

- ▶ **Conexão**
- ▶ **Perspectiva**
- ▶ **Saúde FIT**
- ▶ **PME**
- ▶ **Saúde**
- ▶ **RIC**
- ▶ **Auto**
- ▶ **Massificados**
- ▶ **Previdência**
- ▶ **Investimentos**
- ▶ **Busca**
- ▶ **RH**
- ▶ **Resp. Social**
- ▶ **Tecnologia**
- ▶ **Publicidade**
- ▶ **Home**

III Fórum Nacional de Vida e Previdência

Promovido pela Fenaseg e a Anapp, entre os dias 2 e 3 agosto de 2006 no Hotel Ceasar Business, em São Paulo, o III Fórum de Nacional de Vida e Previdência colocou à disposição do mercado segurador mais de 40 palestrantes, trazendo suas propostas para o sistema previdenciário e a comercialização dos seguros de pessoas à luz da nova regulamentação. Renato Russo, vice-presidente de Vida e Previdência da SulAmérica e um dos diretores da Anapp, deu a sua contribuição ao evento, enfatizando que "o mercado precisa entender as mudanças sob o ponto de vista macroeconômico, para não perder de vista grandes oportunidades de negócios. Para Russo, a nova regulamentação traz perspectivas de um mercado mais forte e equilibrado, com produtos que se equiparam ao mercado internacional. E convidou os corretores a atuarem na área de seguro individual, "onde está o futuro dos seguros de pessoas".

Foto: Divulgação/FENASEG



Renato Russo, vice-presidente de Vida e Previdência

Amcham

A SulAmérica participou do painel "Crescimento e Mobilidade no Mercado Previdenciário", realizado na Câmara Americana do Comércio – Amcham, no Rio de Janeiro. O evento, coordenado por Maria Helena Monteiro, vice-presidente de RH da SulAmérica, reuniu palestrantes de fundações e entidades como Susep, Ministério Público e Anapp. A finalidade do encontro foi discutir sobre o mercado de previdência.

Marcos Falcão, então diretor da Anapp, Maria Helena Monteiro e Renato Russo, da SulAmérica, e Sérgio Raposo, diretor-superintendente da Amcham

Foto: Divulgação



Sterling Commerce Connection

A SulAmérica participou do "Sterling Commerce Customer Connection 2006", evento anual promovido pela Sterling Commerce, nos dias 12 e 13 de setembro, em Atlanta – Estados Unidos. Cerca de 700 pessoas puderam conhecer o trabalho realizado pelas empresas por meio da apresentação de Sarmento Campos, gerente sênior de Suporte Tecnológico da SulAmérica. Único caso de sucesso da América Latina no evento, a SulAmérica apresentou uma situação inovadora na área de seguros: a adoção de soluções de software de transferência de arquivo entre parceiros de negócios e prestadores de serviços da seguradora. A solução foi desenvolvida pela Sterling Commerce, empresa líder em soluções de software e transações de comércio eletrônico entre empresas.

Foto: Divulgação



Convidados lotam auditório para ouvir

Prêmio Destaque CVG

A SulAmérica brilhou, mais uma vez, no tradicional evento "Destaques CVG", promovido pelo Clube de Vida em Grupo do Rio de Janeiro. Patrick Larraigoti Lucas, presidente da companhia, recebeu o prêmio de Personalidade Empresarial a que fez jus o vice-presidente de Vendas e Marketing da empresa, Carlos Alberto Trindade. Para Larraigoti, "o reconhecimento é resultado dos esforços realizados em 2005 e 2006 e vem reforçar o crescimento daqueles que se dedicaram mais e tiveram sucesso com relação ao desenvolvimento dos seus negócios e do relacionamento com seus clientes". A cerimônia aconteceu no Museu Histórico Nacional, na capital carioca. A escolha dos Destaques do Ano foi realizada por meio de pesquisa feita com mais de 700 associados da entidade.

Foto: Raul Lopes



Patrick Larraigoti Lucas

SulAmérica é destaque no Prêmio Ascor 2006

SulAmérica e destaque no Prêmio Ascor 2006

A SulAmérica foi a vencedora do Prêmio Ascor 2006 em duas categorias. Representada por José Ricardo, executivo da SulAmérica no Ceará, a empresa foi escolhida a melhor seguradora nos ramos de vida e previdência e também destacou o melhor diretor regional do Estado. Realizado com a participação de corretores e securitários da região, o prêmio, tradicional no mercado de seguros cearense, é um reconhecimento do trabalho que é realizado pela sucursal e seus representantes.

Foto: Divulgação



José Ricardo, diretor regional da SulAmérica no Ceará

Top Nikey Londrina 2006

Em pesquisa realizada com 405 descendentes de japoneses em Londrina, envolvendo 66 segmentos do mercado, a SulAmérica foi a marca mais lembrada no setor de seguros e recebeu o Prêmio Top Nikey Londrina 2006. A entrega aconteceu em 16 de junho, durante a 4ª edição do evento "Casa Japão", no auditório do Centro de Exposições de Londrina. O gerente de Vendas da sucursal de Curitiba, Nei Soldan, representou a companhia.

SulAmérica fecha nova parceria e beneficia funcionários e corretores

No mês de outubro, a SulAmérica disponibilizou a todos os seus funcionários e corretores descontos exclusivos e condições especiais na compra de computadores (desktops e notebooks) com tecnologia de ponta. Trata-se de uma parceria com a Lenovo, companhia de tecnologia internacional e líder do mercado global de PCs, que oferece produtos da Divisão de Computação Pessoal da IBM. A idéia surgiu em reuniões da área de tecnologia que identificaram a importância de se oferecer vantagens aos principais colaboradores. Para isso, foi montado um showroom na matriz e em São Paulo, para que os interessados pudessem visualizar e conhecer os produtos e suas ferramentas.

Marca vencedora

Qual marca lhe vem à cabeça quando citam um determinado produto? Essa pergunta foi feita para 1.066 moradores de 21 regiões do Distrito Federal, de 30 de maio a 24 de junho, e a SulAmérica foi referência como a "melhor segurado de automóveis". A festa de entrega do Prêmio TOP of Mind Brasília aconteceu no dia 21 de setembro, com a presença do ator e apresentador André Marques como mestre de cerimônia, no Hotel Blue Tree, em Brasília.

Melhor Transportadora

A SulAmérica ganhou o Prêmio Mérito Lojista 2006 como melhor transportadora. Para a escolha dos premiados, divididos em 30 categorias, foram considerados fatores como qualidade, assistência técnica, contribuição ao faturamento do lojista, força da marca, além de ações como prestação de serviços, assistência técnica e promoção/ publicidade. A solenidade de entrega foi no Salão Fernando Pessoa do Hotel Pestana Bahia, em Salvador. O executivo que representa a SulAmérica em Salvador, Marcelo Lofego, recebeu o prêmio.

Foto: Adenor Gondim

**Mais lembrada em saúde**

A SulAmérica foi a marca mais lembrada pelos consumidores na região do Grande ABC (SP). Vencedora na categoria planos de saúde, o prêmio é um reconhecimento do trabalho realizado na região. A pesquisa, realizada pela Universidade Metodista de São Paulo, analisou 32 categorias e entrevistou 900 pessoas na região do ABC.

[topo](#)